

Số: 103 /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày 18 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” đến hết năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025”; Văn bản số 4212/BKHCN-VNNIC ngày 26/8/2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc phối hợp triển khai chương trình “Thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước”.

Sau khi xem xét đề nghị của Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 85/TTr-SKHCN ngày 23/10/2025, UBND tỉnh Thái Nguyên ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” đến hết năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên (gọi tắt là Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”) với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

2. Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email, ...), sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của địa phương

3. Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email,...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường.

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số trong bộ chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

2. Mục tiêu cụ thể

- Truyền thông lan toả tới 100% các doanh nghiệp vừa và nhỏ mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Truyền thông lan toả tới 100% các trường đại học, cao đẳng, trung cấp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

- Đến hết năm 2026, mục tiêu tối thiểu 90% học sinh, sinh viên từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi đăng ký tên miền “.id.vn”; 90% doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm đăng ký tên miền “.biz.vn”; 90% hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh đăng ký tên miền “.biz.vn” cùng các dịch vụ số (website, email,...).

III. PHẠM VI CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Sản phẩm: Tên miền “.biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email, ... gắn với tên miền “.biz.vn”.

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “.biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

+ Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.

+ Hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, blog, CV online (sơ yếu lý lịch).

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, blog, CV online) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

- Truyền thông qua các kênh đại chúng: Tận dụng hiệu quả hệ thống báo chí, truyền hình, phát thanh và các kênh truyền thông địa phương để tổ chức các hoạt động tuyên truyền sâu rộng, đa dạng hình thức. Nội dung truyền thông cần bao gồm: thông cáo báo chí, phóng sự chuyên đề, giới thiệu các mô hình điển hình, cũng như các tin, bài và chuyên mục tuyên truyền xuyên suốt trong toàn bộ thời gian triển khai Chương trình.

- Truyền thông tại từng cơ quan, đơn vị: Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh có trách nhiệm lồng ghép, phổ biến thông tin về Chương trình ưu đãi đến các đối tượng thuộc phạm vi quản lý. Việc tuyên truyền cần được triển khai cả trong nội bộ đơn vị và trên các phương tiện truyền thông chính thống nhằm bảo đảm thông tin được lan tỏa đồng bộ, rộng khắp.

- Đảm bảo tính thống nhất về hình ảnh và thông điệp: Tất cả các hoạt động truyền thông cần sử dụng bộ tư liệu truyền thông chính thức của Chương trình để bảo đảm tính nhận diện thống nhất, tránh sai lệch nội dung. Bộ tư liệu này được cung cấp đầy đủ tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

2. Tổ chức hội thảo, tập huấn

- Tổ chức hội thảo, lớp tập huấn nhằm cung cấp thông tin, nâng cao nhận thức cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về lợi ích của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”. Nội dung tập huấn tập trung vào hướng dẫn cụ thể các bước đăng ký, quản lý và khai thác hiệu quả tên miền trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, xây dựng thương hiệu số và hiện diện trực tuyến. Các buổi tập huấn có sự phối hợp tham gia của các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, cùng các hội ngành nghề tại địa phương nhằm tạo sự lan tỏa rộng rãi và đồng bộ.

- Khung chương trình và tài liệu tập huấn được xây dựng thống nhất, phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ) để triển khai đồng bộ. Tài liệu phù hợp với từng nhóm đối tượng, góp phần triển khai có hiệu quả trên phạm vi toàn tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi để người dân và doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận, áp dụng trong thực tiễn.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thống nhất, đồng bộ Kế hoạch này; phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam trong suốt quá trình triển khai Chương trình tại tỉnh.

- Tổ chức hoạt động tuyên truyền, tập huấn: Đẩy mạnh công tác truyền thông, tập huấn giới thiệu lợi ích dịch vụ số (website/email) gắn liền với tên miền “.vn”; cung cấp thông tin, định hướng truyền thông cho các đơn vị tuyên truyền về Chương trình.

- Hằng quý, năm tổ chức giám sát, tổng hợp, báo cáo kết quả cho Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Khoa học và Công nghệ về tình hình thực hiện Kế hoạch này.

2. Sở Tài chính

- Cung cấp dữ liệu doanh nghiệp, hộ kinh doanh mới thành lập cho các cơ quan, đơn vị liên quan để thúc đẩy chương trình hỗ trợ sử dụng tên miền "biz.vn".

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam và các địa phương triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến 100% các doanh nghiệp mới thành lập bằng hình thức phù hợp như: hướng dẫn lồng ghép nội dung này trong các chính sách khởi nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; tư vấn, hướng dẫn cho các tổ chức, cá nhân ngay sau khi cấp giấy phép đăng ký kinh doanh.

- Theo dõi, giám sát; hằng quý, năm báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam và các địa phương triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến 100% các hộ kinh doanh.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, lồng ghép nội dung tuyên truyền, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng website với tên miền quốc gia “.vn” vào các chương trình xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, các hội nghị, hội thảo, tập huấn có liên quan.

- Theo dõi, giám sát; hằng quý, năm báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam và các địa phương triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến 100% làng nghề trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, lồng ghép hoạt động hỗ trợ sử dụng tên miền “.vn” trong xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm nông nghiệp, nhất là các sản phẩm OCOP, nông sản đặc trưng của địa phương.

- Theo dõi, giám sát; hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo, Đại học Thái Nguyên, các trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức hoạt động truyền thông về Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” qua các kênh truyền thông để lan tỏa đến 100% sinh viên, học sinh (từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi) nhằm mục tiêu 90% sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trung cấp trên địa bàn tỉnh đăng ký tên miền “.id.vn”, ứng dụng các dịch vụ số website, email để xây dựng thương hiệu cá nhân trực tuyến.

- Theo dõi, giám sát; hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

6. Tỉnh đoàn Thái Nguyên, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Phổ biến và triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến 100% các đoàn viên, thanh niên, hội viên, các thành viên đang sinh hoạt trong Tỉnh đoàn, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh.

- Theo dõi, giám sát; hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

7. Báo và Phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Trung tâm thông tin tỉnh

- Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” nhằm khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

- Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa Chương trình.

8. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng: Phối hợp đơn vị có liên quan để thực hiện tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân. Tham gia khoá tập huấn, hướng dẫn online của Trung tâm Internet Việt Nam, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ thực hiện.

- Lựa chọn tối thiểu từ 05 đến 10 hộ kinh doanh cá thể để đăng ký, sử dụng tên miền “.vn” và các dịch vụ số đi kèm, làm mô hình thí điểm; sau thí điểm xây dựng kế hoạch nhân rộng mô hình phù hợp với điều kiện từng địa phương.

- Rà soát, cung cấp, đăng ký thông tin các hộ kinh doanh, doanh nghiệp tham gia Chương trình đảm bảo thiết thực, hiệu quả, đồng thời phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, tổ chức có liên quan, hướng dẫn các hộ kinh doanh cá thể thực hiện việc đề xuất cấp tên miền “biz.vn” khi đăng ký hoạt động.

- Theo dõi, giám sát; hằng quý, năm báo cáo kết quả triển khai kịp thời về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

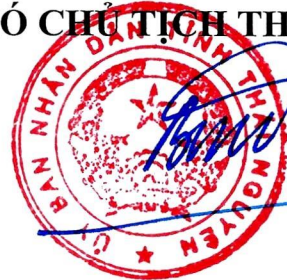
Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” đến hết năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện./

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể thuộc tỉnh;
- Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh; Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Đại học Thái Nguyên, các trường Đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- LĐ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

Thaidh/KH3/

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Thanh Bình